



TUSCERT ULUSAL SERTİFİKASYON HİZMETLERİ (MEHMET BIYIK)	DOKÜMAN NO	PR-04
	REVİZE NO/ TARİH	005/15.08.2017
SERTİFİKA VE LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	YÜRÜRLÜK TARİHİ	05.07.2012
	SAYFA NO	1 / 7

1. AMAÇ

Bu prosedürle, Mütешеbbis Sertifikası, Ürün Sertifikası, TUSCERT Logosu, T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Organik Tarım Logosu ve TÜRKAK Logosunun TUSCERT'ten hizmet alan müşteriler tarafından yanlış anlamaya meyil vermeyecek şekilde kullanılması amaçlanmıştır.

2. KAPSAM

Bu prosedür; sertifika ve logo kullanımı ile ilgili kuralları kapsamaktadır. Bu kurallar müşteri ile yapılan sözleşmenin, müşteriye verilen sertifikanın bir parçasıdır ve bağlayıcıdır.

3. SORUMLULAR

3.1. TUSCERT müşterilerine sertifika ve baskı amacıyla kullanılmaya hazır halde logoları vermekle sorumludur.

3.2. Müşteri bu prosedüre uygun hareket etmekle sorumludur.

3.3 Genel Müdür bu prosedüre aykırı hareket eden müşteriler için gerekli yaptırımları başlatmakla ve sürdürmekle sorumludur.

4 TANIM :

Logo: Tanıtma amacı olarak kullandığı stilize edilmiş bir semboldür. Aynı zamanda marka olarak da kullanılmaktadır.

Mütешеbbis Sertifikası: Sözleşme yapılan mütешеbbise TUSCERT tarafından yapılacak ilk kontrole müteakip uygun görülmesi halinde TUSCERT tarafından düzenlenen ve her sene yenilenen belge. Bu Prosedürde Mütешеbbis Sertifikası “**belge**” olarak da anılacaktır.

Ürün Sertifikası: Organik Tarım Yönetmeliği hükümlerine uygun olarak üretilen ürünlere satış için düzenlenen sertifika.

5.PROSEDÜR

5.1.TUSCERT Mütешеbbis Sertifikası (Belge) Kullanımı

5.1.1) TUSCERT belge ve logosunun kullanıldığı yerlerde müşteri aşağıdaki şartları yerine getirmeli ve internet, dokümanlar, broşürler veya reklâm gibi iletişim ortamlarında belgelendirmeye atıfta bulunurken TUSCERT şartlarına uymalıdır.

5.1.2) TUSCERT Belge ve Logosu; denetimi yapılan üründe, üretim alanında, işletmede, yetiştiricilikte yapılan denetimlerde başarılı olmuş ve belge geçerliliği devam eden kişi veya kuruluşlar tarafından kullanılabilir. Belge kapsamında yer almayan ürün ve faaliyetler için kullanılmaz.

5.1.3) TUSCERT Mütешеbbis Sertifikası hiçbir şekilde başka kurum yada tüzel kişiliğe devredilemez. Sertifika süresi dolan/ Sertifika süresi TUSCERT tarafından uzatılmayan müşteri, belge ve logo kullanımını durdurmakla yükümlüdür.

5.1.4) Sözleşmenin iptal edilmesi, belgenin askıya alınması, belgenin süresinin dolması veya belgenin iptali gibi durumlarda kişi veya kuruluş derhal TUSCERT belgesinin ve Logosunun kullanımını durdurmalıdır.

5.1.5) Belge ve Logo ürünün uygunluğundan ve ilgili faaliyetlerden tek TUSCERT'in sorumlu olduğu anlamı çıkacak şekilde, alınan belgenin TUSCERT'i ve belgelendirme sisteminin itibarına gölge düşürecek ve güvenilirliği kaybettirecek şekilde kullanılamaz.

5.1.6) Belge sahibinin; belge ve Logo kullanım hakkını iptal ettirmek veya süresi dolan belgeyi devam ettirmek istemediğini yazılı olarak TUSCERT'e bildirmesi halinde; belgesi iptal edilerek müşteriden belgenin orijinali geri istenilir.

5.1.7) Belge ve Logonun yanlış ve uygun olmayan şekilde kullanıldığının ve buna kasti olarak müsaade edildiğinin fark edildiği durumlarda her türlü yasal yola başvurma hakkı TUSCERT'e aittir. Bu durumlarda belgenin iptal edilmesi, askıya alınması işlemleri uygulanır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
Adı Soyadı: Kezban DÖNER Görevi : Sertifikeler/ Kalite Yönetim Temsilcisi İmza :	Adı Soyadı: Mehmet BIYIK Görevi : Genel Müdür/ Kalite Yönetim Müdürü İmza :



TUSCERT ULUSAL SERTİFİKASYON HİZMETLERİ (MEHMET BIYIK)	DOKÜMAN NO	PR-04
	REVİZE NO/ TARİH	005/15.08.2017
SERTİFİKA VE LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	YÜRÜRLÜK TARİHİ	05.07.2012
	SAYFA NO	2 / 7

5.1.8) TUSCERT'in ticari ilişkide bulunduğu her müşteri bu prosedürde belirtilen kanuni şartları kabul etmiş sayılır.

5.1.9) Müşteri belge ve logolarının kullanım koşullarına uymadığında, TUSCERT aşağıdaki önlemleri alabilir:

- Sertifikayı askıya alma veya iptal etme. Müşteri kararın kendisine ulaşmasını takip eden 1 (Bir) hafta içerisinde elindeki Sertifikaların asıllarını TUSCERT'e iletmekle ve kopyalarının geçerliliğinin sürdüğü yerlere sertifikanın askıya alındığını geriye çekildiğini bildirmekle yükümlüdür.
- Uygunsuzluğun yayınlanması
- Adli prosedürler
- Müşterinin, belgelendirmeye herhangi bir atıf içeren tüm reklam konusunun kullanımına son verir. Satmış olduğu ürünlerin yönetmelik yükümlerine uymamasının tespit edilerek statusünün düşürülmesi halinde ürün sattığı ve belgenin kullanımına müsaade ettiği üçüncü tarafları süreçle ilgili bilgilendirerek üçüncü tarafların sertifikayı yanlış kullanmasını engellemekle yükümlüdür.

5.1.10) Hangi sebeple olursa olsun, sertifikanın geçerliliğinin sona ermesi durumunda, müşteri; üzerinde bu prosedürde anılan logoların basılı olduğu promosyon malzemesinin kullanımını ve/veya dağıtımını hemen durdurmak zorundadır.

5.1.11) TUSCERT logo ve belgeleri, TUSCERT tarafından yapılan kontrollerde başarılı olmuş ve belge geçerliliği devam eden kişi ve/veya kuruluşlar tarafından kullanılabilir. Üçüncü şahısların, TUSCERT logo ve belgelerini izinsiz kullanması durumunda 28.01.2009 tarihli ve 27124 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan 5833 numaralı Markaların Korunması Hakkında Kararnamenin yaptırımı uygulanır.

5.1.12) Müteşebbis sertifikası bir yıl geçerlidir, her yıl denetimi takiben Sertifikasyon Süreci Prosedürüne (PR-13) uygun olarak güncellenir. Sertifika 2 (iki) nüsha olarak hazırlanır, bir nüsha bu prosedür ile birlikte müşteriye gönderilirken bir Sertifika TUSCERT'de kalır. Bu Sertifika aşağıdaki koşullarda organik ürünü talep eden müşterini talebi ile siyah beyaz kopya olarak üretici tarafından takibi ve geri çağırısı yapılabilir olacak şekilde çoğaltılabilir;

* Satış yapılan firma/Üreticinin talep etmesi halinde

* Müşterinin (Proje İse) Proje üreticilerinin talep etmesi halinde

* Kredi başvurusu sırasında talep edilmesi halinde,

* Destekleme Projelerinde kullanılmak üzere (KOSGEP v.b.)

5.1.13) TUSCERT müşterisi (üreticisi ve/veya Firma) çoğalttığı Sertifikaların kaydını tutmakla ve denetimde Kontrolöre bununla ilgili evrakları sunmakla mükelleftir. Sertifika sahibi sertifika ve eklerini bir bütün olarak kullanmakla ve çoğaltmakla mükelleftir, sertifikanın ve eklerinin parçalar halinde kısmen çoğaltılması yanlış kullanım olarak değerlendirilir ve bu prosedürde yer alan yaptırımlar uygulanır. Sertifikanın askıya alınması, İptali, Geri Çekilmesi, Güncellenmesi, Mevcut olan Müteşebbis Sertifikasının geçerliliğini yitirmesi halinde sertifikanın çoğaltılarak ibraz edildiği kişi ve kurumlara durumu bildirmekte ve bununla ilgili Bilgi ve Belgeleri TUSCERT'e sunmakla müşteri sorumludur.

5.1.14.) Sertifikanın Aslı Müşterini yazılı talebi ile değerlendirmeye alınır ve sunulan gerekçenin haklı (art niyetli/gereksiz) görülmemesi halinde Ücretlendirme Prosedürüne (PR-02) ve Sertifikasyon Süreci Prosedürüne (PR-13) de uygun olarak Sertifikar Tarafından ıslak imzalı yeni bir sertifika hazırlanır, ve Üreticiye iletilir.

5.1.15) Verilen Sertifikalar TBS sistem dokümü ile oluşturulan sertifika listesi ile takip edilir.

5.1.16.) Müşteri sertifikalandırılan ürünü ambalajlamak üzere baskılı ambalaj ve etiket hazırlaması halinde, ambalaj/etiket çalışması TUSCERT'e iletilir. Ambalajlarda takibi sağlayacak olan barkot/ seri numarası gibi kavramları da açıklayan bir doküman TUSCERT'e iletilir, ambalaj gramajına uygun olarak basılacak olan etiket sayısı ve seri numarası, aralığı resmi yazı ile üreticiye bildirilir. Ürün sertifikası verilirken satış yapılan bu aralık ve seri numaraları takip edilir. Geri çağırma, ambalajda bulunan bilgilerin geçerliliği buna istinaden takip edilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
Adı Soyadı: Kezban DÖNER Görevi : Sertifikar/ Kalite Yönetim Temsilcisi İmza :	Adı Soyadı: Mehmet BIYIK Görevi : Genel Müdür/ Kalite Yönetim Müdürü İmza :



TUSCERT ULUSAL SERTİFİKASYON HİZMETLERİ (MEHMET BIYIK)	DOKÜMAN NO	PR-04
	REVİZE NO/ TARİH	005/15.08.2017
SERTİFİKA VE LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	YÜRÜRLÜK TARİHİ	05.07.2012
	SAYFA NO	3 / 7

5.2. TUSCERT Logo Kullanımı

5.2.1) Belge almaya hak kazanmış üreticiye logo örneği TUSCERT tarafından gönderilir. Gönderilen logo da boyut olarak izin verilenlerin dışında hiçbir değişiklik yapılamaz.

5.2.2) Müşteri TUSCERT logosunu, Tarım Logosu ve TÜRKAK Logosunu kullanmadan önce her farklı kullanım için kullanacağı yeri görsel olarak tanımlayan bir dokümanla (grafik çalışması, örnek, resim v.b.) resmi olarak başvuracaktır.

5.2.3) TUSCERT ara ya da takip denetimlerinde 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğin ve 03.12.2004 tarih ve 25659 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Organik Tarım Kanununun yanı sıra bu prosedürde anlatılan kurallara uygunluğu da denetlenecektir. Kontrollerde veya farklı ortamlarda, müşterinin logoyu verileden farklı şekilde veya izinsiz kullandığının saptanması durumunda, TUSCERT bunu uygunsuzluk olarak kabul edip müşteriye yazılı olarak bildirecektir.

5.2.4) Konu ile ilgili düzeltici faaliyetlerin başlamaması durumunda TUSCERT belgenin iptali yoluna gidebilecek ve gerekiyorsa yasal önlem alınacaktır. TUSCERT tarafından belgesi askıya alınan veya iptal edilen müşteri TUSCERT logosunu, Organik Tarım Logosunu ve TÜRKAK Logosunu, bunları içeren doküman yada tanıtım malzemesi yayımı ve dağıtımını derhal durdurmalıdır.

5.2.5) TUSCERT logosu, Organik Tarım Logosu ve TÜRKAK Logosu sadece kontrolü yapılarak sertifikalandırılmış ürün ve üretim alanı için kullanılabilir.

5.2.6) TUSCERT'ten sertifika almaya hak kazanan müşteriler, TUSCERT logosunu bu prosedürde yazan şartlara göre kullanmak zorundadır.

5.3. TUSCERT LOGO'SU İLE İLGİLİ BİLGİLER:

5.3.1) TUSCERT logosu bu prosedürde belirtilen koşullara bağlı kalmak şartı ile düzgün bir şekilde büyütülüp küçültülebilir, fakat yazılar açıkça görülebilecek orijinal boyutta ve orijinal renklerde olmalıdır (fotokopiler siyah-beyaz renkte olabilir).

5.3.2.)TUSCERT'in logosunun renkli basımının mümkün olmadığı hallerde siyah-beyaz formunda basımı yapılır. Siyah-beyaz logo için ölçek ve diğer prosedür maddeleri aynen geçerlidir.

5.3.3.) Kontrollerde veya farklı ortamlarda müşterini logoyu izin verileden farklı şekilde veya izinsiz kullandığının saptanması durumunda TUSCERT bunu uygunsuzluk olarak kabul edip müşteriye yazılı olarak bildirecektir. Sözleşmenin iptali, belgenin askıya alınması, belgenin süresinin dolması ve ya belgenin iptali gibi durumlarda müşteri derhal TUSCERT logosunu ve belgelerini kullanımını durdurmak zorundadır. TUSCERT tarafından belgesi askıya alınan veya iptal edilen müşteri TUSCERT logosunu ve bunları içeren doküman ve tanıtım malzemelerinin, belgelendirme dokümanlarını ve diğer reklam malzemelerinin kullanımını da durdurmak zorundadır.

5.3.4.) TUSCERT logosu TUSCERT'in manevi şahsiyetini zedeleyecek şekilde kullanılamaz.

5.3.5.) TUSCERT logosu sadece belge kapsamındaki faaliyetler ve adreslerle ilgili olarak kullanılabilir.

5.3.6.) TUSCERT logosu en boy oranı korunduğu sürece ambalaj üzerinde (boy x en oranı 5x4'dür) 10 mm'den küçük olmayacak şekilde küçültülebilir ve 100 mm'den büyük olmayacak şekilde büyütülebilir. Tanıtım malzemelerinde (kartvizit, broşür, afiş v.b.) bahsi geçen ebatların dışına çıkılacağı zaman TUSCERT'den resmi olarak onay alınmak zorundadır.

5.3.6.1.) TUSCERT logosunun özgün boyutu: Yükseklik: 50 mm x genişlik 40 mm 'dir

5.3.7 . TUSCERT Logosunun kullanılacağı yerler aşağıda belirtilmiştir;

* Hammadde, yarı mamül veya işlenmiş mamüllerin ambalajlarının üzerinde kullanılabilir.

* Tabela, araç, kitapçık, broşür, kartvizit, zarf evrak v.b tanıtım materyallerinin üzerinde kullanılabilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
Adı Soyadı: Kezban DÖNER Görevi : Sertifikeler/ Kalite Yönetim Temsilcisi İmza :	Adı Soyadı: Mehmet BIYIK Görevi : Genel Müdür/ Kalite Yönetim Müdürü İmza :



TUSCERT ULUSAL SERTİFİKASYON HİZMETLERİ (MEHMET BIYIK)	DOKÜMAN NO	PR-04
	REVİZE NO/ TARİH	005/15.08.2017
SERTİFİKA VE LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	YÜRÜRLÜK TARİHİ	05.07.2012
	SAYFA NO	4 / 7

* TUSCERT'in düzenlemiş olduğu fatura ve uygunluk sertifikaları üzerinde kullanılabilir.

* Gazete ve dergi ilanlarında kullanılabilir.

* Web sayfalarında, logo daima sertifikasyon organının referansı ile birlikte kullanılmalıdır.

* TUSCERT logosunun boyut olarak izin verilenlerin dışında hiçbir değişiklik yapılmadıkça ürün ve son tüketiciye kadar ulaşan ürün ambalajlarında kullanılabilir.

5.3.8. TUSCERT Logosunun kullanılmayacağı yerler aşağıda belirtilmiştir;

* Üretici sertifikasyon kapsamında olmayan faaliyetler adresler ve ürünler için TUSCERT logosunu kullanamaz.

* Üretici pazarlama amaçlı hediyeler üzerinde TUSCERT logosunu kullanamaz.

5.3.9. TUSCERT Logosunun Grafik Özellikleri: Renkli TUSCERT logosunda mavi, kırmızı ve beyaz renkleri kullanılmıştır. Logo dikdörtgen bir forma sahip olup içinde kartal silüeti ve iki tarafından "TUS" olarak okunan kırmızı yazı bulunmaktadır. Logonun içinde "TUSCERT" ve "TUSCERT ULUSAL SERTİFİKASYON HİZMETLERİ" yazısı bulunmaktadır. Logo renkli kullanılabilirdiği gibi siyah beyazda kullanılabilir.

Renkli TUSCERT logosu



Siyah-Beyaz TUSCERT logosu



5.4. ORGANİK TARIM LOGUSU İLE İLGİLİ BİLGİLER:

5.4.1 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliği EK-10'a göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında bu prosedürde de gösterilen organik tarım logo örneklerini kullanmak zorundadırlar. Organik tarım logosunu üzerinde bulundurmayan ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvuramazlar.

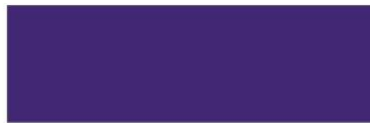
5.4.2. Organik tarım logosunu kullandırma yetkisi, Bakanlığa aittir. Organik Tarım logosu, 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik hükümlerine göre üretimi yapılmış ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğine uygunluğunun kabul edilerek yeniden sertifikalandırılan ithal ürünlere, TUSCERT tarafından kullandırılır. Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz. İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. Logoların çapı ambalajın büyüklüğüne göre 6 mm ile 40 mm arasında değişir. Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır.

5.4.3 Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

YEŞİL



MAVİ



HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
Adı Soyadı: Kezban DÖNER Görevi : Sertifikeler/ Kalite Yönetim Temsilcisi İmza :	Adı Soyadı: Mehmet BIYIK Görevi : Genel Müdür/ Kalite Yönetim Müdürü İmza :

TUSCERT ULUSAL SERTİFİKASYON HİZMETLERİ (MEHMET BIYIK)	DOKÜMAN NO	PR-04
	REVİZE NO/ TARİH	005/15.08.2017
SERTİFİKA VE LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	YÜRÜRLÜK TARİHİ	05.07.2012
	SAYFA NO	5 / 7

5.4.4 Logo örnekleri;



Çerçevesiz Renkli Logo



Çerçevesiz Renkli Logo



Fonlu Renkli Logo



Çerçevesiz Siyah-Beyaz Logo



Çerçevesiz Siyah-Beyaz Logo



Fonlu Siyah Beyaz Logo

5.6 TÜRKAK LOGUSU İLE İLGİLİ BİLGİLER: (Bu bölümde belirtilen koşullar TÜRKAK'ın R10.06 doküman nolu ve TÜRKAK Akreditasyon Markası'nın TÜRKAK Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar adlı dokümanı kaynak olarak kullanılmıştır)

5.6.1 TÜRKAK Akreditasyon Markası Kullanımı: TÜRKAK Akreditasyon markası bu bölümde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılacaktır. Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası TÜRKAK logosunun tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir. TÜRKAK Akreditasyon markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, eni 30 mm den daha büyük olmalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK'tan elektronik ortamda temin edilen, bu rehberde verilen formatta aynı olacak şekilde hazırlanmalıdır.

5.6.2. ÇİZİM ÖZELLİKLERİ : TÜRKAK logosu kenar uzunlukları 155 mm olan köşeleri yuvarlatılmış kare içerisinde AY-YILDIZ, TÜRKAK ibaresi ve onay işaretinden oluşur. Çerçeve rengi kırmızı ve içi beyazdır. AY-YILDIZ; Türk Bayrağı tüzüğündeki ölçülere uygun olmalıdır. AY-YILDIZ beyaz, daire kırmızıdır. TÜRKAK ibaresi oluşturan harfler kalın, köşeleri yuvarlatılmıştır. Logonun çerçevesini teşkil eden kenarları yuvarlatılmış kareyi yatay ve düşey olarak eşit parçalara bölen hatlara göre simetrik olarak yerleştirilmiştir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
Adı Soyadı: Kezban DÖNER Görevi : Sertifikeler/ Kalite Yönetim Temsilcisi İmza :	Adı Soyadı: Mehmet BIYIK Görevi : Genel Müdür/ Kalite Yönetim Müdürü İmza :

TUSCERT ULUSAL SERTİFİKASYON HİZMETLERİ (MEHMET BIYIK)	DOKÜMAN NO	PR-04
	REVİZE NO/ TARİH	005/15.08.2017
SERTİFİKA VE LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	YÜRÜRLÜK TARİHİ	05.07.2012
	SAYFA NO	6 / 7



SIRAYLA

- * T,Ü,R,K, harfleri kırmızı, A ve K dış hatları kırmızı, içi beyazdır.Onay işaretinin içinde bulunduğu çemberin çapı 45 mm, çizgi kalınlığı ise 1,5 mm'dir. Çemberin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır.
- * Merkezi kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir.Çemberin rengi kırmızı, onay işaretinin çemberin dışına taşan kısmının içi beyaz, dış hatları çemberin kalınlığına mütenasip ve kırmızıdır.
- * Markanın içinde yer alan logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
- * TÜRKAK Akreditasyon markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. Fakat marka akredite kuruluşun logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.Akredite kuruluşun logosunda veya isminden daha geri planda olmamalıdır.Her bir TÜRKAK Akreditasyonu için aynı malzeme üzerine birde fazla basılmamadır.
- * TÜRKAK Akreditasyon markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.
- * TÜRKAK Akreditasyon markasının elektronik ortamda reproduksiyonları, bu rehberdeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşulu ile kabul edilir.
- * Kuruluş akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olmalıdır.
- * TÜRKAK logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- * Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
- * TÜRKAK Akreditasyon markasının kullanılacağı doküman zeminin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir.
- * Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu rehber dokümanda belirtilen formatlar çerçevesinde veya TÜRKAK Akreditasyon markasının elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.
- * TÜRKAK Akreditasyon markasının kullanımına ilişkin diğer kısıtlamalar bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu rehberde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.
- * TÜRKAK Akreditasyon markaları binanın veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
- * TÜRKAK Akreditasyon markası akredite uygunluk değerlendirme kuruluşunun binasının iç duvarında, kapılarında veya fuarlarındaki tanıtım standartlarında kullanılabilir.
- * TÜRKAK Akreditasyon markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- * TÜRKAK Akreditasyon markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
Adı Soyadı: Kezban DÖNER Görevi : Sertifikeler/ Kalite Yönetim Temsilcisi İmza :	Adı Soyadı: Mehmet BIYIK Görevi : Genel Müdür/ Kalite Yönetim Müdürü İmza :



TUSCERT ULUSAL SERTİFİKASYON HİZMETLERİ (MEHMET BIYIK)	DOKÜMAN NO	PR-04
	REVİZE NO/ TARİH	005/15.08.2017
SERTİFİKA VE LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	YÜRÜRLÜK TARİHİ	05.07.2012
	SAYFA NO	7 / 7

- * TÜRKAK Akreditasyon markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK'tan akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.
- * Ürün belgelendirmeye ilişkin TÜRKAK Akreditasyon markası sadece akredite edilmiş ürün belgelendirme çalışmaları kapsamında üretilmiş ürünler için akredite ürün belgelendirme kuruluşunun logosu ile birlikte kullanılmalıdır.
- * TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınan kuruluş TÜRKAK Akreditasyon markası içeren muhtelif sertifika rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.
- * Kendi markasının kullanımı hakkını veren bir akredite kuruluşun, akreditasyonun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, bu kuruluş markasını kullanım hakkı vermiş olduğu kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde TÜRKAK Akreditasyon markasının kullanımı derhal durdurulmasını temin edecek prosedüre sahip olmalıdır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
Adı Soyadı: Kezban DÖNER Görevi : Sertifikeler/ Kalite Yönetim Temsilcisi İmza :	Adı Soyadı: Mehmet BIYIK Görevi : Genel Müdür/ Kalite Yönetim Müdürü İmza :